



التسويق الفيروسي كاستراتيجية معاصرة

مقدمة

التسويق الفيروسي هو استراتيجية تسويقية تهدف إلى نشر معلومات حول منتج أو خدمة بطريقة سريعة وواسعة الانتشار، تماماً كما ينتشر الفيروس. يعتمد هذا النوع من التسويق على تشجيع الجمهور على مشاركة المحتوى مع الآخرين، مما يؤدي إلى زيادة الوعي بالعلامة التجارية أو المنتج بشكل كبير.

خصائص التسويق الفيروسي

أمثلة على التسويق الفيروسي

نصائح لإنشاء حملة تسويق فيروسي ناجحة

مميزات التسويق الفيروسي

مجالات التطبيق

مجال الأعمال الخيرية والقضايا الاجتماعية

دور الذكاء الاصطناعي في التسويق الفيروسي

كيف يصنع AI المحتوى الذي ينتشر كالنار في الهشيم؟