



التسويق العاطفي

مقدمة

التسويق العاطفي هو استراتيجية تسويقية تركز على إثارة المشاعر لدى الجمهور المستهدف، بهدف بناء علاقة قوية بين العلامة التجارية والعميل، وزيادة الولاء للعلامة التجارية، وتحفيز عمليات الشراء.

كيف يعمل التسويق العاطفي؟

أهمية التسويق العاطفي

أمثلة على التسويق العاطفي

نصائح لاستخدام التسويق العاطفي

مجالات تطبيقه

التسويق العاطفي كاستراتيجية قوية

نصائح إضافية

دور الذكاء الاصطناعي في التسويق العاطفي.

كيف تخترق العواطف بذكاء؟

- مثال تطبيقي.

- دراسة حالة.